

## FAKTAARK 2

### Skærpet reklameforbud

#### NUVÆRENDE REGULERING

##### Reklame og sponsorering

Det har siden 2002 været forbudt at reklamere for tobak i Danmark. Sponsorering til fordel for tobak er ligeledes forbudt. Dog ikke reklame eller sponsorering, der blot har den indirekte virkning af fremme salget af en tobaksvarer.

Sponsorering og reklame for e-cigaretter er forbudt.

##### *Undtagelse fra forbuddet mod reklame*

Forbuddet gælder ikke bl.a. prisskilte hos en detailforhandler, skilte i tilknytning til en detailforhandler med teksten "Tobak" eller "Elektroniske cigaretter". Forbuddet gælder endvidere ikke en neutral placering af tobak og e-cigaretter mv. ved betalingskasser, barer og lignende. Dog må hylde og skabe, hvor tobak og e-cigaretter placeres, og tilhørende prisskilte ikke have en størrelse eller udformning, som giver en reklameeffekt.

##### *Undtagelse fra reklameforbuddet i specialbutikker*

Fysiske salgssteder, der er specialiseret i salg af e-cigaretter, er undtaget fra forbuddet mod e-cigaretreklamer. Undtagelsesbestemmelsen giver specialbutikkerne ret til at reklamere på salgsstedet, dvs. inde i butikken og på facaden.

Der er i dag forbud mod at reklamere for såvel tobaksprodukter som e-cigaretprodukter. Forbuddene omfatter ud over reklame i almindelighed bl.a. også uddeling af produkter og sponsorering. I forhold til tobaksprodukter gælder forbuddet imidlertid ikke indirekte reklame eller sponsorering, der fremmer salget af produktet uden at stille krav om at produktnavnet vises.

#### TILTAG MED DEN NYE HANDLEPLAN MOD BØRN OG UNGES RYGNING

##### **Forbud mod promovering af tobak, e-cigaretter og nikotinprodukter**

Forbud mod direkte og *indirekte* reklame og sponsorering for tobaksvarer, e-cigaretter og nikotinprodukter. Reklamereglerne for butikker, der er specialiseret i at sælge e-cigaretter skærpes:

- Retten til at reklamere i butiksvinduet og på facaden fratages. Specialbutikkens navn må fremgå i neutral udformning, dvs. ikke lyse op eller have anden form for reklameeffekt.
- I specialbutikken må der ikke reklameres. Produkterne skal fremover være placeret på en neutral måde. Dvs. på hylde, i bokse og i kasser, der ikke i udformningen har en reklameeffekt. Der må i praksis således ikke være elementer rundt om produkterne, som kan give reklameeffekt, fx farvede spotlys, forstørrede produkter eller produkter, der på anden måde fremhæves o.lign.
- Butikken må neutralt oplyse om produktet, fx oplysninger af teknisk karakter som tankens størrelse og batteritype. Priserne på produkterne må ligeledes oplyses neutralt.